



SALCOM-MENESTYSTARINA

GEOLOGIAN TUTKIMUSKESKUS

"Passlogix v-GO on ehdottoman näppärä ratkaisu. Jo nyt on vaikea kuvitella, että tulisimme toimeen ilman sitä".

Matti Lehtonen,
hankepääällikkö,
Geologian tutkimuskeskus

TOIMIALA

- Perustutkimus

TEKNOLOGIARATKAISUT

- Passlogix v-GO

TÄRKEIMMÄT HYÖDYT

- Parantunut tietoturva keskitetyn hallinnan ja vahvan tunnistamisen avulla
- Sovelluksiin kirjautumisen selkeä yksinkertaistuminen ja työskentelyn tehostuminen
- IT-osaston käyttöoikeuksien hallintaan ja salasanoihin liittyvän rutiinityön poistuminen, mahdollisuus käyttää IT-osaston resursseja toimintaa tehostavien ratkaisujen ideointiin ja kehittämiseen
- Paikallinen yhteistyökumppani

Salcomilta ratkaisu satojen käyttäjien kertakirjautumisiin

Geologian tutkimuskeskuksen tehtävänä on tuottaa ja levittää geologista tietoa, jolla edistetään maankamaran hallittua ja kestäväää käyttöä. Organisaation tehtävänä on kartoittaa ja tutkia maankamaraa sekä sen luonnonvaroja, vastata alansa kansallisesta tietopalvelusta sekä tuottaa asiakkaidensa tarvitsemia palveluja. Tutkimuskeskus toimii erittäin aktiivisesti kansainvälisissä projekteissa. Geologian tutkimuskeskus on perustettu 1885, ja toimii nykyisin työ- ja elinkeinoministeriön alaisena asiantuntijaorganisaationa.

Kertakirjautumisen lähtökohtana henkilöstön toive

Tutkimustyön ja kansainvälinen verkostoitumisen vuoksi Geologian tutkimuskeskus käyttää poikkeuksellisen suurta määrää sovelluksia, jotka vaativat korkealaatuista tietoturva. Tutkimuskeskuksella on käytössään 15 pääsovellusta, joihin kirjautumiseen vaadittiin käyttäjätunnus ja salasana. Käytännön työssä erillinen kirjautuminen jokaiseen sovellukseen oli hyvin työlästä.

Lisäksi salasanoja oli mahdotonta muistaa ulkoa, ja käyttäjien tekemät salasanalistat muodostivat selkeän uhkan tietoturvalle. Tilannetta vaikeutti myös se, että sovellusten salasanoja piti uusida 1 - 3 kuukauden välein, ja salasanojen pituuden ja monimutkaisuuden säännöt vaihtelivat sovelluksesta toiseen.

- Se oli viidakko, ja jouduin itekin pitämään listaa salasanoista, vaikka tiesin ettei se turvallista, toteaa tutkimuskeskuksen IT-pääällikkö Heikki Olander.

Tutkimuskeskuksen IT-osasto tukee 760:ää käyttäjää. Salasanojen määrä ja vaihtuvuus aiheutti jatkuvaa kiireyötä käyttöoikeuksien hallinnan ja salasanojen resetointien myötä, toisaalta sovelluskohtaisten salasanojen käytön hankaluus aiheutti vaikeuksia ja tyytymättömyyttä myös käyttäjien keskuudessa.

Lopulta henkilöstöryhmien edustaja esitti Geologian tutkimuskeskuksen johtoryhmässä toiveen siirtymisestä ratkaisuun, jonka avulla käyttäjien ei enää tarvitsisi muistaa ja vaihtaa sovellusten salasanoja. Ongelman laajuus ja merkitys ymmärrettiin, ja syksyllä 2008 tutkimuskeskus toteutti julkisen tarjouspyynnön kertakirjautumISRatkaisuista.

"Yhteistyö Salcom Groupin kanssa on sujunut mallikkaasti, ja vaikka ennen vuoden vaihdetta flunssa kaatoi petiin avainhenkilöitä kummaltakin puolelta, projekti pysyi aikataulussa".

Matti Lehtonen,
hankepäällikkö,
Geologian
tutkimuskeskus



passlogix®

Geologian tutkimuskeskuksen tavoitteena oli organisaation 15 pääsovelluksen saaminen kertakirjautumisen pariin. Saatuja tarjouksia ja teknologioiden ominaisuuksia vertailtiin useilla eri perusteilla. Hankinta- ja käyttökustannukset olivat merkittävä arviointiperuste, mutta tietysti myös ratkaisun ominaisuudet ja laatu sekä tarjolla oleva tekninen tuki nähtiin tärkeiksi tekijöiksi.

Suoritettujen arvioinnin perusteella kertakirjautumisteknologiaksi valittiin Passlogix ja sen toimittajaksi Salcom Group, jonka tarjous nähtiin kokonaistaloudellisesti edullisimmaksi.

Positiiviset käyttökokemukset alkoivat käyttöönotosta

Projekti haluttiin toteuttaa mahdollisimman nopeasti, joten valintakriteereissä painotettiin myös ratkaisun toimitusaikaa ja -varmuutta. Salcomin puolelta koko projektin työmääräksi arvioitiin korkeintaan pari työviikkoa. Passlogixin graafisilla työkaluilla voitiin 80 prosenttia sovelluksista ottaa kertakirjautumisen piiriin erittäin nopeasti, vain 30 - 60 minuutissa. Kaiken kaikkiaan projekti kesti vain kymmenen työpäivää.

Passlogix on nyt asennettu kaikille käyttäjille, ja järjestelmä toimii pääsääntöisesti ongelmitta. Kertakirjautumisen hyötyihin totutellaan organisaatiossa, ja sovelluksia tullaan lisäämään kertakirjautumisen piiriin jatkossa lisää. Ratkaisun etuihin kuuluu, että uusien sovellusten lisääminen sekä vanhojen ylläpito onnistuu pitkälti omin voimin. Tätä silmällä pitäen IT-henkilöitä on koulututettu, ja he ovat olleet mukana projektissa käyttöönotosta alkaen. Niin käyttäjät kuin IT-osastokin ovat hyvin tyytyväisiä valittuun ratkaisuun.

- Passlogix v-GO on ehdottoman näppärä ratkaisu. Jo nyt on vaikea kuvitella, että tulisimme toimeen ilman sitä, kertoo tutkimuskeskuksen hankepäällikkö Matti Lehtonen.

Käytännössä Geologian tutkimuskeskuksen kertakirjautumisjärjestelmä toimii seuraavasti: kaikille käyttäjille on annettu henkilökohtainen HST-kortti. Kortin ja PIN-koodin avulla henkilö tunnistetaan automaattisesti ja hän kirjautuu Windows-verkkoon. Tämän jälkeen Passlogix v-GO avaa kaikki ne sovellukset työaseman työpöydälle, joiden käyttöön käyttäjällä on oikeus.

Toimivaa yhteistyötä

Salcom Group toimii Passlogixin Pohjoismaiden ja Baltian koulutus- ja tukikeskuksena. Yrityksen asiantuntemus huomattiin Geologian tutkimuskeskuksessa jo tarjousvaiheessa, ja projektin toteutuksessa näkemys sai lisävahvistusta.

- Yhteistyö Salcom Groupin kanssa on sujunut mallikkaasti, ja vaikka ennen vuoden vaihdetta flunssa kaatoi petiin avainhenkilöitä kummaltakin puolelta, projekti pysyi aikataulussa, kertoo Lehtonen.

Salcom Group Oy tarjoaa osaavimmat konsultointi-, koulutus- ja ohjelmistoratkaisut IT-infrastruktuurin hallintaan ja ylläpitoon. Tehtävämme on auttaa asiakkaitamme säästämään näitä kustannuksia samalla, kun helpotamme asiakkaidemme arkea ja autamme hyödyntämään tehdyt ja suunnitellut IT-investoinnit tehokkaammin. Rimamme on korkealla, joten missiomme täyttämiseksi kelpuutamme joukkoomme vain parhaat. Salcom Group Oy työllistää lähes 40 henkilöä. Vuoden 2008 liikevaihto oli n. 6,3 meur.